

NEW SOLUTIONS IN TRANSPORT



Mobilita budoucnosti – 3denní odborná konference

10.9. – kulaté stoly, 11.9. – zahajovací konference, 12.9. – tematické bloky

10.9.2013 Kulaté stoly

1.kulatý stůl: Financování dopravní infrastruktury

- témata:
- Středně a dlouhodobý plán rozvoje dopravní infrastruktury
 - Zdroje financování: státní rozpočet, dluhopisy, mýto, PPP
 - Investorské a správcovské organizace (ŘSD, SŽDC...) úkoly, právní forma
 - Externalita a environmentální aspekty dopravy a její infrastruktury

2.kulatý stůl: Udržitelná mobilita

- témata:
- Veřejná doprava
 - Standardy dopravní obslužnosti
 - Informační systémy
 - Dopravní obsluha a atraktivita území
 - Environmentální motivace státu k podpoře veřejné dopravy
 - Národní a regionální průzkumy dopravního chování

3.kulatý stůl: Nákladní doprava

- témata:
- Kombinovaná nákladní přeprava
 - Dopady nákladní dopravy na dopravní infrastrukturu a opatření k jejich snížení
 - Vážení vozidel
 - Environmentální motivace státu v nákladní dopravě
 - Přeprava nebezpečných a nadrozměrných nákladů (ADR...)

4.kulatý stůl: Bezpečnost provozu pozemní dopravy

- témata:
- Bezpečné uspořádání pozemních komunikací, bezpečnostní audity a inspekce
 - Křížení železnic a pozemních komunikací
 - Výzvy pro zvýšení bezpečnosti na železnici
 - Dopravní výchova a autoškolení
 - Environmentální aspekty dopravně-bezpečnostních opatření

5.kulatý stůl: Výstavba, údržba a opravy dopravní infrastruktury

- témata:
- Technologie výstavby, údržby a oprav
 - Systémy hospodaření s dopravní infrastrukturou
 - Diagnostika staveb dopravní infrastruktury
 - Využití recyklovaných materiálů a vedlejších produktů v dopravním stavitelství
 - Dopady staveb dopravní infrastruktury na životní prostředí

6.kulatý stůl: Dopravní telematika

- témata:
- Řízení dopravy a dopravní informace
 - Elektronické mýtné
 - Proměnné dopravní značky
 - Systémy vybavení tunelů
 - Sběr dopravních dat
 - Dopravní prognózy
 - Systémy na podporu řidiče při řízení vozidel

Formát kulatých stolů:

- Místnosti s uspořádáním typu předsednický stůl
- Otevřeno odborné divácké veřejnosti při plné registraci
- Pořízení audiovizuálního záznamu z každého kulatého stolu – umístění na webových stránkách veletrhu EUROTRANS
- Sumarizace závěrů z jednání jako podklad pro zahajovací konferenci dne 11.9.2013

11.9.2013

Zahajovací konference při příležitosti zahájení veletrhu EUROTRANS

- téma: • přednesení závěrů z jednání kulatých stolů ministrům dopravy ČR, SR, Polska a Maďarska
- alokace: rotunda pavilonu A
- pozvaní: • ministr dopravy ČR (již udělena záštita veletrhu)
• ministr dopravy SR (již udělena záštita veletrhu)
• ministr dopravy Polska
• ministr dopravy Maďarska
• prezident svazu průmyslu a dopravy ČR
• předseda asociace krajů ČR
• primátor města Brna
• a další

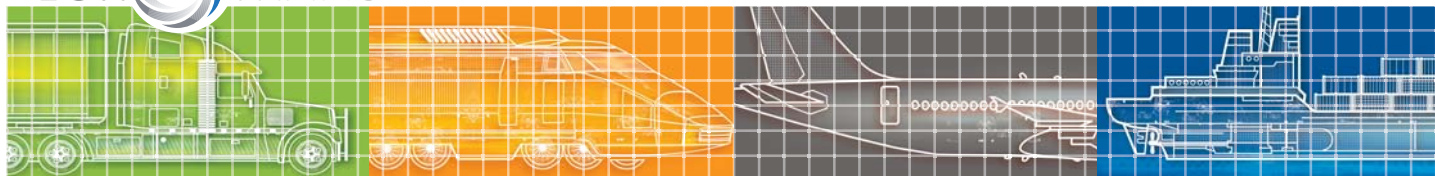
12.9.2013

Tematické bloky dle specializace

- Silniční doprava
- Železniční doprava
- Letecká doprava
- Lodní doprava
- Veřejná doprava

Partneři veletrhu:





NEW SOLUTIONS IN TRANSPORT



Mobilita budoucnosti – 3denní odborná konference

10.9. – kulaté stoly, 11.9. – zahajovací konference, 12.9. – tematické bloky

Generální partner

300.000,- Kč

- Představení firmy jako generálního partnera při zahájení konference (kulaté stoly, zahajovací konference)
- Exkluzivita „generálního partnerství“
- 2 místa diskutujících u kulatých stolů
- Možnost vytvoření vlastního diskusního stolu
- 12 vstupů na zahajovací konferenci, 50 volných vstupů na veletrh EUROTRANS 2013
- Uvedení firmy jako generálního partnera s přímým linkem na její internetové stránky na stránkách konference na stránkách www.bvv.cz/eurotrans
- Stojan na prospekty/roll-up u vchodu do přednáškové místnosti
- Možnost distribuce propagačních materiálů a reklamních předmětů v rámci dokumentace distribuované mezi účastníky konference
- Uvedení firmy jako generálního partnera a umístění loga firmy na všech materiálech spojených s konferencí (pozdávka, program, tisková a závěrečná zpráva atd.)
- Logo sponzora při projekci na zahajovací konferenci na pozici generálního partnera
- Logo a propagační materiály v prostorách „coffee breaku“ + umístění samostatné skládací prezentační stěny v prostorách „coffee breaku“.
- Seznam účastníků v pdf po konferenci, fotodokumentace z konference na CD
- Propagace v tiskových zprávách a dalších PR aktivitách věnovaných konferenci v maximálním rozsahu
- Propagace v rámci reklamních aktivit konference na výstavišti a reklamních kanálech BVV (areálový rozhlas, katalogové služby, informační stánky, internet).

Stříbrný partner

100.000,- Kč

- Představení firmy jako stříbrného partnera při zahájení konference (kulaté stoly, zahajovací konference)
- 1 místo diskutujícího u kulatého stolu
- 6 vstupů na zahajovací konferenci, 20 volných vstupů na veletrh EUROTRANS 2013
- Uvedení firmy jako stříbrného partnera s přímým linkem na její internetové stránky na stránkách konference na stránkách www.bvv.cz/eurotrans
- Stojan na prospekty/roll-up u vchodu do přednáškové místnosti
- Možnost distribuce propagačních materiálů a reklamních předmětů v rámci dokumentace distribuované mezi účastníky konference
- Uvedení firmy jako stříbrného partnera a umístění loga firmy na vybraných materiálech spojených s konferencí (pozdávka, program, závěrečná zpráva)
- Logo sponzora při projekci na zahajovací konferenci na pozici stříbrného partnera
- Logo a propagační materiály v prostorách „coffee breaku“ + umístění samostatné skládací prezentační stěny v prostorách „coffee breaku“
- Seznam účastníků v pdf po konferenci, fotodokumentace z konference na CD
- Propagace v tiskových zprávách a dalších PR aktivitách věnovaných konferenci v maximálním rozsahu
- Propagace v rámci reklamních aktivit konference na výstavišti a reklamních kanálech BVV (areálový rozhlas, katalogové služby, informační stánky, internet).

Zlatý partner

200.000,- Kč

- Představení firmy jako zlatého partnera při zahájení konference (kulaté stoly, zahajovací konference)
- 2 místa diskutujících u kulatých stolů
- 10 vstupů na zahajovací konferenci, 30 volných vstupů na veletrh EUROTRANS 2013
- Uvedení firmy jako zlatého partnera s přímým linkem na její internetové stránky na stránkách konference na stránkách www.bvv.cz/eurotrans
- Stojan na prospekty/roll-up u vchodu do přednáškové místnosti
- Možnost distribuce propagačních materiálů a reklamních předmětů v rámci dokumentace distribuované mezi účastníky konference
- Uvedení firmy jako zlatého partnera a umístění loga firmy na všech materiálech spojených s konferencí (pozdávka, program, tisková a závěrečná zpráva atd.)
- Logo sponzora při projekci na zahajovací konferenci na pozici zlatého partnera
- Logo a propagační materiály v prostorách „coffee breaku“ + umístění samostatné skládací prezentační stěny v prostorách „coffee breaku“.
- Seznam účastníků v pdf po konferenci, fotodokumentace z konference na CD
- Propagace v tiskových zprávách a dalších PR aktivitách věnovaných konferenci v maximálním rozsahu
- Propagace v rámci reklamních aktivit konference na výstavišti a reklamních kanálech BVV (areálový rozhlas, katalogové služby, informační stánky, internet).

Bronzový partner

50.000,- Kč

- Představení firmy jako bronzového partnera při zahájení konference (kulaté stoly, zahajovací konference)
- 1 místo diskutujícího u kulatého stolu
- 4 vstupy na zahajovací konferenci, 10 volných vstupů na veletrh EUROTRANS 2013
- Uvedení firmy jako bronzového partnera s přímým linkem na její internetové stránky na stránkách konference na stránkách www.bvv.cz/eurotrans
- Stojan na prospekty/roll-up u vchodu do přednáškové místnosti
- Uvedení firmy jako bronzového partnera a umístění loga firmy na vybraných materiálech spojených s konferencí (pozdávka, program, závěrečná zpráva)
- Logo sponzora při projekci na zahajovací konferenci na pozici bronzového partnera
- Logo a propagační materiály v prostorách „coffee breaku“ + umístění samostatné skládací prezentační stěny v prostorách „coffee breaku“
- Seznam účastníků v pdf po konferenci, fotodokumentace z konference na CD
- Propagace v tiskových zprávách a dalších PR aktivitách věnovaných konferenci v maximálním rozsahu
- Propagace v rámci reklamních aktivit konference na výstavišti a reklamních kanálech BVV (areálový rozhlas, katalogové služby, informační stánky, internet).

Partneři veletrhu:

